

スーパーマイルド シャンプー (ジャンボサイズ 600mL)

東京都市大学 伊坪 徳宏 准教授 × (社)エコ食品健研究会

対象商品紹介

スーパーマイルド シャンプー(ジャンボサイズ 600mL)

資生堂「スーパーマイルド」は、「髪へのやさしさ」をブランドコンセプトに、1988年の発売以来、多くの方に愛用いただいているロングセラーのヘアケアブランドです。今回、サトウキビ由来ポリエチレン容器を採用することにより、「髪へのやさしさ」のみならず、環境にもやさしいブランドに生まれ変わりました。



算定範囲 (バウンダリー)



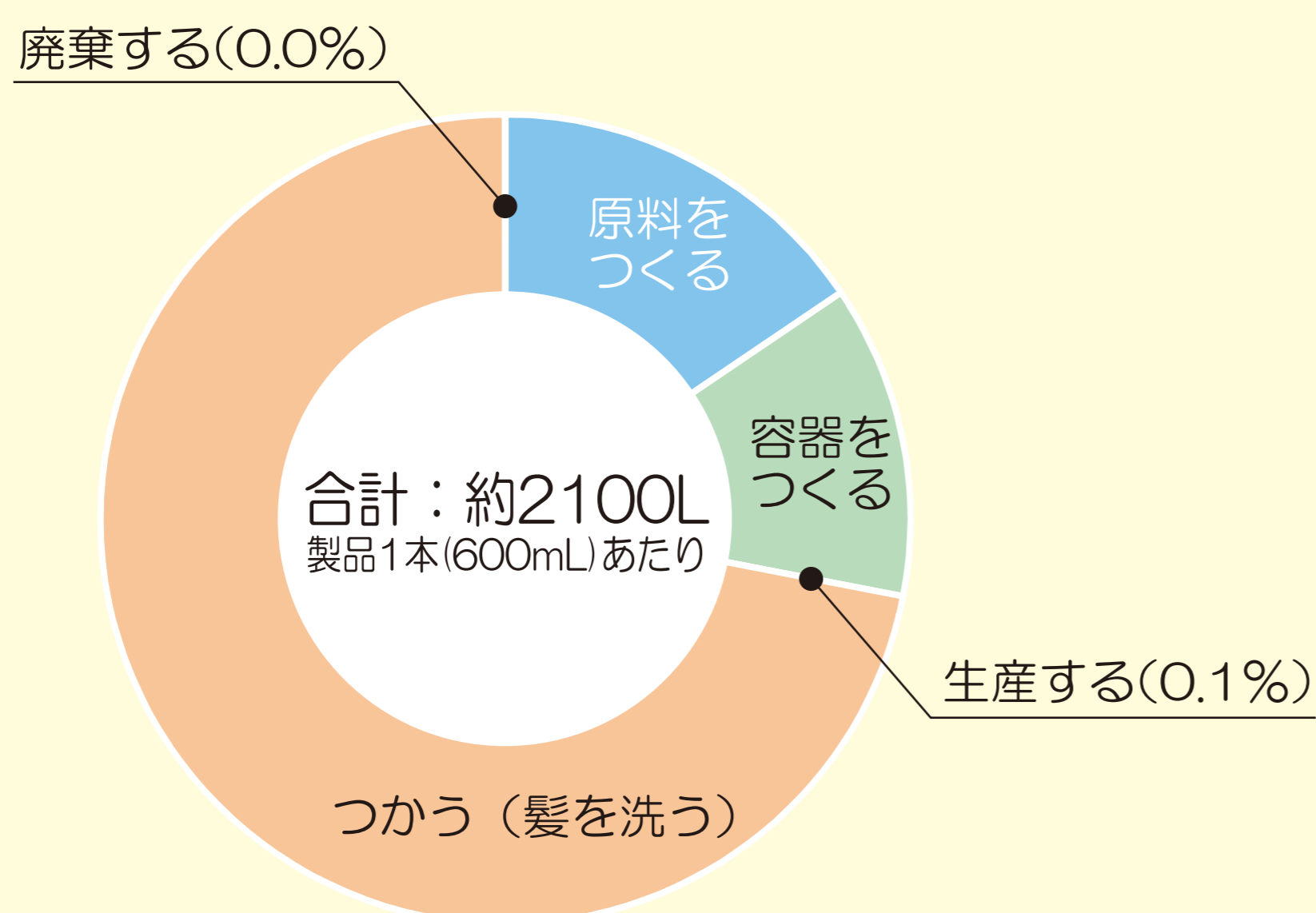
※使用に際しては、「1回の洗髪行為に対して、15Lのお湯(40℃)で洗い流しを行う」とシナリオを設定しました。

※容器のリサイクルは、算定の範囲に含めておりません。

算定根拠

- 伊坪研究室 ウォーター・フットプリントデータベース
- Stephan Pfister1 and Stefanie Hellweg (2009) The water "shoesize" vs. footprint of bioenergy. PNAS September 1, vol.106 no.35 E93-E94,
- F. Bulsink et al (2010) The water footprint of Indonesian provinces related to the consumption of crop products. Hydrol. Earth Syst. Sci., 14, 119-128
- 輸送用燃料のWell-to-Wheel評価 バイオ燃料を中心とした輸送用燃料製造 (Well-to-Tank) における温室効果ガス排出量に関する研究報告書 トヨタ自動車・みずほ情報総研

算定結果



シャンプーのライフサイクル全体での水消費量は、1本あたり **約2100L** ですが、そのうち70%以上は使用時(洗髪時)の水の使用によるものです。

1回の使用あたりでは、ライフサイクル全体では **21L**、使用段階では **15L** の水を消費します。

算定によるアピールポイント

シャンプーの一生を通じた水の使用を評価した結果、シャワーなどで髪の毛を洗い流すときのお湯がもっとも多く、次に原材料植物の栽培に、多くの水が使われることが分かりました。とくに、シャワーのお湯を出しっぱなしにしながら髪を洗うと、水の消費量は2倍以上に増えてしまいます。普段から節水の意識を持つことが、とても大切です。